АДМИНИСТРАЦИЯ
БОЛЬШЕУГОНСКОГО СЕЛЬСОВЕТА
ЛЬГОВСКОГО РАЙОНА КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14 марта 2013 года № 27

**О Порядке организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Большеугонского сельсовета Льговского района Курской области**

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ « Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» администрация Большеугонского сельсовета Льговского района Курской области **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемый Порядок организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказание услуг) на них на территории Большеугонского сельсовета Льговского района Курской области.
2. Контроль за выполнением настоящего постановления оставляю за собой.
3. Постановление вступает в силу со дня его подписания.

Глава Большеугонского сельсовета

Льговского района Н. В. Суглобов

Утвержден: постановлением Администрации

 Большеугонского сельсовета

 Льговского района Курской области

 «14» марта 2013г. №27

**Порядок**

**организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Льговского района Курской области**

Настоящий Порядок устанавливает основные требования к организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Льговского района Курской' области, организуемых органами местного самоуправления, юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями (далее - организатор ярмарки) вне пределов розничных рынков и имеющих временный характер.

1. Общие положения

Основными целями организации ярмарок являются: насыщение потребительского рынка разнообразными товарами (услугами), наиболее полное удовлетворение в них населения по доступным ценам, расширение рынка сбыта производимой в Курской области продукции, повышение качества, конкурентоспособности, обновление ассортимента товаров (работ, услуг).

2. Организация проведения ярмарок

1. Организаторами муниципальных розничных ярмарок, проводимых на территории соответствующего муниципального образования, являются органы местного самоуправления, а также юридические лица и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке.
2. Участниками ярмарок могут быть хозяйствующие субъекты (юридические лица, предприниматели без образования юридического лица), зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, а также граждане (в том числе граждане, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личное подсобное хозяйство или занимающиеся садоводством, огородничеством и животноводством).
3. Участие в ярмарке осуществляется на основании заявок (составленных в свободной форме), представляемых организатору ярмарки.

Организатор ярмарок рассматривает поступившие заявки, разрабатывает и утверждает схему размещения участников ярмарок.

Схема размещения участников ярмарки предусматривает размещение торговых зон для реализации различных групп товаров (сельскохозяйственной продукции, продовольственных товаров, непродовольственных товаров, живой домашней птицы и скота, живой рыбы и т.д.) и выполнения работ, оказания услуг с учетом возможности подключения к источникам электросети.

Организатор ярмарки разрабатывает и утверждает план мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки и предоставления мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг).

1. Информация о плане мероприятий по организации ярмарки и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ней, дате и месте проведения организатором ярмарки опубликовывается в средствах массовой информации и размещается на его официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".
2. Режим работы ярмарки устанавливается организатором с учетом создания максимальных удобств для населения.
3. Заезд участников ярмарки и завоз товаров осуществляются не позже чем за 1 часу до начала работы ярмарок.
4. Уборка мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) и прилегающей территории должна производиться участниками ярмарок во время и по окончании их работы.
5. Организатор обеспечивает в местах проведения ярмарки:

оснащение мест проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора и биотуалетами;

организацию автостоянок для парковки личного автотранспорта и регулирование движения автомашин;

организацию охраны общественного порядка;

вывоз мусора и уборку всей территории после завершения работы ярмарок.

1. Контроль за соблюдением законодательства, регламентирующего торговую деятельность, осуществляется контрольными и надзорными органами в соответствии с их компетенцией и полномочиями, установленными федеральным законодательством и законодательством Курской области.

3. Организация продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на ярмарках

1. Продажа товаров (выполнение работ, оказание услуг) на ярмарке осуществляется со специально оборудованных мест для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) (палаток, столов, спецавтотранспортных средств и др.).

Место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) должно иметь оформленную вывеску с указанием информации о продавце (для юридического лица - наименование и место его нахождения; для индивидуального предпринимателя - фамилия, имя, отчество, дата и номер свидетельства о государственной регистрации).

1. Место для продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) должно быть оборудовано в соответствии с требованиями санитарных норм и правил, Правил продажи отдельных видов товаров.
2. Продавец, осуществляющий продажу товаров на ярмарке, должен иметь в наличии документы, предусмотренные санитарными правилами "Санитарно- эпидемиологические требования к организации торговли и обороту в них продовольственного сырья и пищевых продуктов" СП 2.3.6.1066-01, утвержденными Главным государственным санитарным врачом Российской Федерации 06.09.2001 и введенными в действие постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 07.09.2001 N 23, и Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденными Постановлением Правительства Российской Федерации от 19 января 1998 г. N55.
3. При продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) на ярмарках продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения покупателей необходимую и достоверную информацию, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров (работ, услуг), об изготовителях.

Продавец при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг) обязан соблюдать требования санитарного, ветеринарного законодательства, Правил продажи отдельных видов товаров и иных нормативных документов, регламентирующих торговую деятельность.